

AGUSTINA DE LA ESPADA

Vicente López, Buenos Aires • 11-3841-1880 • agustinalujancm@gmail.com • [LinkedIn](#) • [Portfolio](#)

SOBRE MI

Estudiante de la Licenciatura en Marketing con experiencia en áreas vinculadas al Community Management, E-commerce y Marketing Digital. A lo largo de mi recorrido profesional he trabajado en la gestión de redes sociales, planificación de contenidos, administración de tiendas online, atención al cliente, redacción de copys, edición de imágenes y videos, y creación de estrategias de comunicación para diferentes marcas. Mi objetivo es seguir creciendo profesionalmente dentro del mundo del marketing, incorporando nuevos conocimientos y desafíos que me permitan contribuir al desarrollo de marcas innovadoras y fortalecer mi perfil en áreas de Marketing Digital, Community Management y E-commerce.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora de Contenido Digital, CC Seguros

Jun. 2025 - Actualidad

- Diseño de piezas gráficas para redes sociales y comunicación digital.
- Adaptación y actualización de material visual según lineamientos institucionales.
- Desarrollo de contenido gráfico alineado con la identidad de marca.

Community Manager, Centro de Día Escala

Abr. 2025 - Actualidad

- Planificación y gestión del calendario mensual de contenidos para redes sociales.
- Creación de contenido institucional orientado a familias y comunidad.
- Edición de imágenes, videos, reels e historias para canales digitales.
- Cobertura y difusión de actividades, talleres y eventos del centro.
- Uso de herramientas de IA para optimizar contenidos y estrategias de comunicación.

Community Manager, El Palacio de la Cerámica

Jun. 2025 - Abr. 2026

- Producción fotográfica de productos para catálogo web y redes sociales.
- Edición y optimización de imágenes para canales digitales.
- Publicación de contenido visual vinculado a campañas comerciales.
- Gestión de historias y difusión de promociones y novedades.

Encargada E-commerce, Juvia

Abr. 2025 - Jun. 2025

- Administración y actualización de stock en la tienda online.
- Atención y seguimiento de consultas por web, WhatsApp e Instagram.
- Gestión de cambios, devoluciones y soporte postventa.
- Supervisión operativa y experiencia de compra en canales digitales.
- Coordinación de procesos para garantizar un servicio ágil y eficiente.

Administrativa y Atención al Cliente, Dr. Motherboard

Ene. 2025 - Mar. 2025

- Atención y seguimiento de consultas a través de distintos canales.
- Gestión documental y actualización de registros administrativos.
- Manejo de Excel para control y organización de información.
- Recepción y atención presencial de clientes.
- Resolución de consultas y acompañamiento durante el proceso de atención.

Encargada E-commerce, The Market BA

Oct. 2024 - Dic. 2024

- Gestión de consultas comerciales y atención a clientes en canales digitales.
- Administración de stock, altas de productos y mantenimiento del catálogo online.
- Gestión de redes sociales y publicación de contenido de marca.
- Diseño y adaptación de piezas visuales para campañas comerciales.
- Edición de fotografías de producto con Adobe Photoshop.
- Optimización de la experiencia de compra mediante información actualizada y atención eficiente.

EDUCACIÓN

Universidad Siglo 21

2024 - Actualidad

Lienciatura en Marketing Digital

HABILIDADES E IDIOMAS

- **Habilidades técnicas:** Word, Excel (Avanzado - IAC 2025), Power Point, Canva, Capcut, Photoshop, Illustrator, Affinity, Google Ads, Meta Ads, Meta Business Suite, Google Trends, Google Analytics, TiendaNube, Woocommerce, DragonFish, Nano Banana, Claude, Gemini.
- **Idiomas:** Inglés Intermedio. Español: Nativo.